

XXIII CONGRESO AAPRESID



BIOSAPIENS

LA ERA DEL SUELO

Coop. Agrícola Ganadera Los Molinos Ltda.

Sistema de Gestión de Calidad Agrícola
Grupo de productores

Certificación AC y RTRS





LA COOPERATIVA



BIOSAPIENS
LA ERA DEL SUELO

- Localidad: **Los Molinos** (a 90 km. al sur de Rosario) Provincia de Santa fe
- Población: **2.000 habitantes** aproximadamente
- Distrito: 15.000 hectáreas productivas
- Capacidad de acopio: **90.000 / 100.000 toneladas**
- **Perfil del productor:** 200-300 has. / maquinaria propia / unipersonales / familiares

Nuestro origen

- Fundada en el **año 1.950** – Más de 60 años de vida activa
- Asociados: **165**
- **Fuerte anclaje local:** la Cooperativa se convierte en actor principal del desarrollo de su comunidad.

Atención comercial y negocios

- **Casa Central:** Los Molinos - **Sucursal comercial:** Chañar Ladeado
- Agro negocios - Nutrición animal

Otros datos

- **Empleados** directos e indirectos: **100** aproximadamente
- 36% de Jóvenes menores de 35 años / 25% de mujeres
- **Calidad** - Trabajo integral en la organización
- Comunicación: www.coop-losmolinos.com.ar



DESARROLLO COOPERATIVO SOSTENIBLE

Modelo desarrollado por Lic. Eduardo Fontenla



MODELO DESARROLLO SUSTENTABLE: UN NUEVO ROL

1 PUEBLOS SUSTENTABLES?



Población 1991: 1.983 habitantes
Población 2001: 1.970 habitantes
Población 2010: 1.887 habitantes (*)

*El **anclaje local** que caracteriza a las empresas cooperativas hace que se conviertan en actores principales de ese desarrollo.*

2 IDENTIDAD COOPERATIVA

El 'espíritu cooperativista' de los socios no se cierra al interior de la empresa sino que se refleja en sus acciones **orientadas a la sociedad**. El objetivo es lograr que la solidaridad, la cooperación, sean los rasgos predominantes en las relaciones humanas.

3 PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN COOPERATIVA

Desde la Cooperativa sostenemos que el **ser humano desarrolla su vida en comunidad** y que los valores cooperativos ayudan a que ese desarrollo tenga una dimensión trascendente.

misión

CRECER en las actividades agropecuarias y los agronegocios **sin pérdida de identidad cooperativa.**

ACOMPañAR el desarrollo de las actividades de los productores agropecuarios, asociados y vinculados ofreciéndoles insumos, servicios integrales y negocios.

Llegar a los **CONSUMIDORES** con alimentos originados en los campos de nuestros asociados.

visión

Llegar al consumidor final con **ALIMENTOS DE CALIDAD**, con trazabilidad desde su origen (producción en campos propios, certificados en buenas prácticas agrícolas) y proveniente de **NEGOCIOS SUSTENTABLES** sin pérdida de identidad cooperativa con personal idóneo y comprometido.

Apuntamos a un **MERCADO CONSCIENTE** (consumidor responsables) de los comestibles que lleva a su mesa.

valores

Ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad.

Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen en los valores éticos de **HONESTIDAD, TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PREOCUPACIÓN POR LOS DEMÁS.**



POR QUE CERTIFICAR UNA NORMA DE CALIDAD

- Año 2013 Visión: “**generar negocios sustentables sin pérdida de identidad cooperativa**”. Asumimos el compromiso de generar negocios rentables, sin descuidar a las personas -tanto dentro como fuera de la organización-, y protegiendo el ambiente.
- **Modelo, herramienta, método** que nos permita compartir y contagiar, de manera **sistematizada**, esta nueva mirada a nuestros asociados. Ellos son partícipes fundamentales en el sostenimiento de la estrategia en el largo plazo.
- Implementar un **Sistema de Gestión de Calidad (SGC)**, para un grupo de productores (como prueba piloto), que nos abriera las puertas a **certificar** la aplicación de buenas prácticas en la producción agrícola. Queríamos que un **tercero idóneo** diera **garantía a la sociedad** de nuestro trabajo.
- **COMPATIBLE** con nuestra Visión, **AC y RTRS** producir de manera:
 - . **AMBIENTALMENTE** CORRECTA
 - . **SOCIALMENTE** ADECUADA
 - . **ECONOMICAMENTE** VIABLE



“ES UN CAMBIO DE HABITO”
“Elige siempre, absolutamente, loabi”

OBJETIVOS

- Lograr **compartir y contagiar la Visión y la Misión de la Cooperativa** con los productores asociados y obtener coherencia y sinergia que refuercen el cumplimiento de nuestra estrategia.
- **Mejora y aprendizaje continuo** tanto para el productor como para la organización. No quedarnos dormidos, estar atentos.
- Tener una “**mirada global**”: que piden los mercados internacionales?, cuales son las tendencias mundiales en cuanto a producción, alimentos, cuidados del ambiente, desarrollo sustentable?.
- **Profesionalizar** la gestión del productor: buscar eficiencia y rentabilidad.
- Obtener **información ordenada** para la toma de decisiones.
- Ofrecer al productor **una herramienta** más amplia que un servicio de monitoreo.
- Involucrar a los **jóvenes** (3ras generaciones de productores) en el proyecto y acercarlos a la organización.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Datos:

- Iniciado: abril 2013 - Duración hasta la certificación: **18 meses**
- Auditoria de certificación a cargo de **Schutter Argentina SA**: agosto 2014
- Obtención de los certificados: Octubre 2014
 - . **AC** (Agricultura Certificada)
 - . **RTRS** (Round Table Responsible Soy)
- Auditoria de mantenimiento o seguimiento: Junio 2014



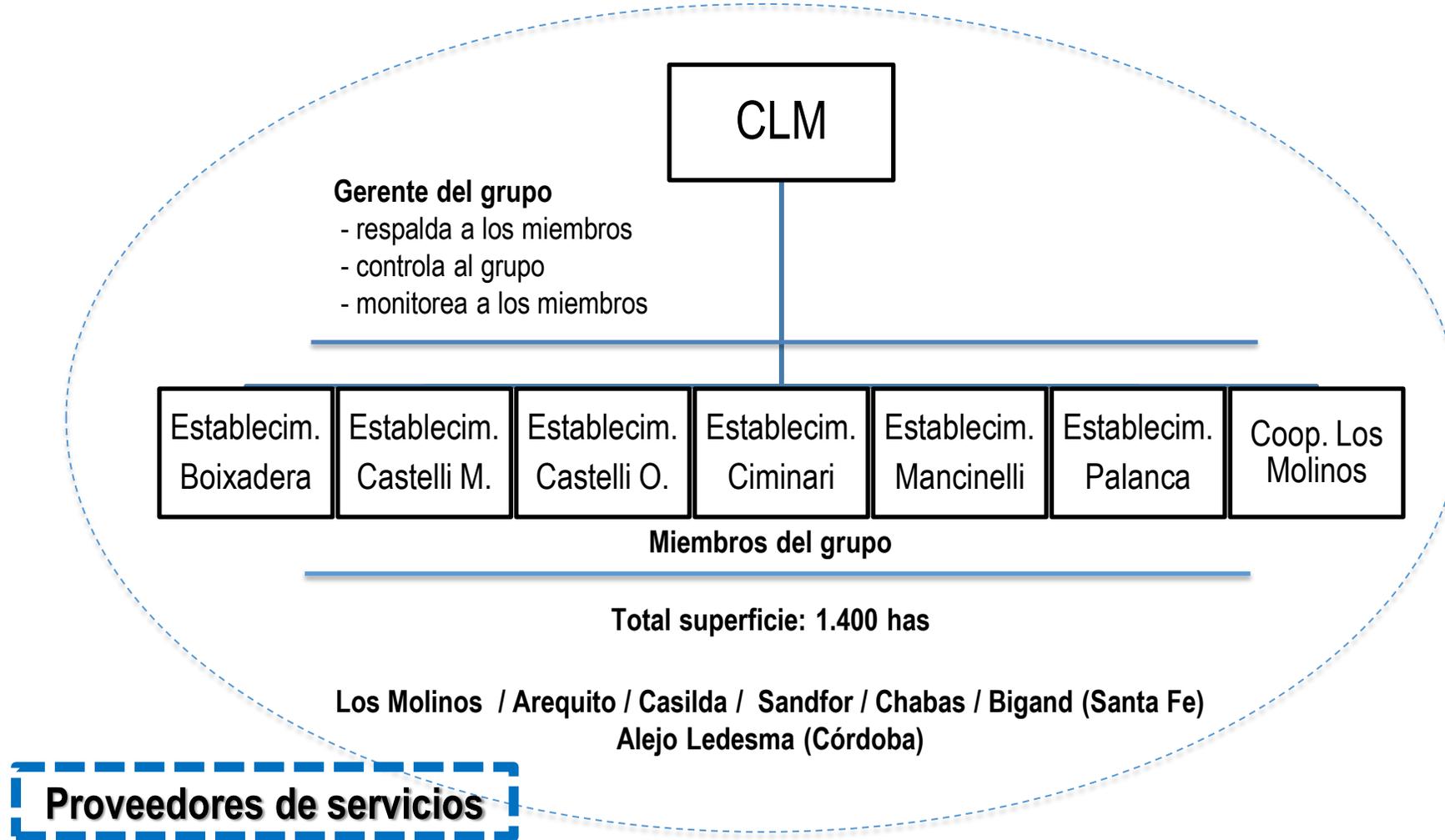
Monto invertido / financiación:

- El monto total invertido: \$ 1.500.000.-
- Financiación préstamo no reembolsable obtenido de **Oikocredit**. El resto fue cubierto con fondos propios de la Cooperativa e inversión particular de los productores.

Equipo de trabajo

- Ingeniero / Calidad / Facilitadores
- Productores y sus familias
- Contratistas (prestadores de servicios)
- Toda la organización

ESTRUCTURA DEL SGC



PRINCIPALES DESAFIOS

- Necesidad de **adaptar el protocolo de AC** a estructuras organizativas pequeñas
- **Entusiasmo / Convencimiento**
- Conocimiento de los procesos productivos ... sólo ordenar!
- **Practicidad vs burocracia**. SGC práctico, útil y amigable.
- Capacitación seguridad higiene. Romper con costumbres heredadas
- **Orden y Limpieza** – 5S Ej.: maquinarias en desuso
- Cambios edilicios
 - . Tanques de combustible
 - . Depósitos transitorios y disposición final de residuos peligrosos
 - . Higiene y cuidado de las personas (matafuegos, emergencias, higiene)
- **Requisitos de la norma** vs. situación del país
- **Grupo de productores**. Empresas diferentes.

ROL DE LA COOPERATIVA

- **Liderar el proyecto:** gestionar, incentivar, promover, comprometer, contratar, consultar, etc.
- Coordinar el grupo de productores.
- **Aportar conocimientos**
- Ser el engranaje, el motor del Sistema de Gestión de Calidad
- **Complementar a la estructura** organizativa de los productores (en algunos casos unipersonales)
Ej.: compra de materiales, diseño de letreros, gestión de residuos
- **Asesoramiento y acompañamiento**, especialmente en lo referente a:
 - . Armado documental del Sistema de Gestión de Calidad
 - . Plan de Capacitación Anual (armado y ejecución)
 - . Normas de Calidad
 - . Legislación vigente (actualización y aplicación)
 - . Seguimiento. Revisiones y auditorías internas
 - . Cambios edilicios necesarios (infraestructura, orden, limpieza, etc.)
 - . Compras globales de materiales (matafuegos, botiquines, elementos de protección personal, etc.)
 - . Toma de muestras de suelo y agua
 - . Contacto con empresas auditoras y acompañamiento en la auditoria de certificación y seguimiento

QUE LOGRAMOS

En la **ORGANIZACION:**

- Sentimiento de **PERTENENCIA, COMPROMISO y MOTIVACION** en toda la empresa y en el grupo de productores.
- Aseguramiento de la **CALIDAD** en los servicios y productos brindados por la cooperativa.
- La inserción de **JOVENES** a la actividad (nuevas generaciones) y su acercamiento a la Cooperativa. Proyecto propio, no heredado.
- Involucramiento de toda la **FAMILIA** del productor en el proceso de certificación. Nos abrieron las tranqueras, nos dejaron pasar a su lugar. Tres generaciones trabajando en la implementación del proyecto.

En el **PRODUCTOR:**

- Beneficios directos y tangibles en su **GESTION**. Orden, seguridad, etc.
- **REGISTROS e INFORMACION ORDENADA**, agregan valor a la gestión agronómica tornándola más confiable, precisa y profesional.
- **DIFERENCIACION**
- A nivel de los establecimientos se **RECUPERARON ESPACIOS**. Relato del productor : “me dan ganas de volverme a vivir al campo”. Habían recuperado un lugar, limpio, ordenado y seguro.

En la **COMUNIDAD**

- Comenzamos a sembrar la semilla de la **SUSTENTABILIDAD**, y será nuestro eje para continuar trabajando durante los próximos años.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

- **Mantenimiento del SGC implementado:** acompañar al grupo de productores hasta que el SGC funcione de manera autónoma y sostener las certificaciones logradas.
- **Mercados** que valoren (en precio) producción certificada.
- **Incorporar a nuevos productores al grupo:** lograr que se sumen nuevos productores a este sistema de trabajo sustentable.
- **Incrementar las hectáreas** en producción bajo las buenas prácticas agrícolas.
- Certificar nuevas **normas de calidad** relacionadas con la **producción agrícola:** tener implementado un SGC, nos facilita la certificación de otros estándares que permitan aprovechar oportunidades comerciales, eficiencia en el trabajo, adaptación a tendencias de mercados, etc.
- **Mejora continua.** No quedarnos detenidos, seguir mejorando, capacitándonos, seguir atentos a lo que pide el mercado, etc.
- **Fabricación de pastas secas.** Lanzamiento 2016 – **CONSUMO RESPONSABLE**

Nuestro equipo!



Muchas gracias!



www.coop-losmolinos.com.ar

